



presentano:

# “I jeans del re”

IL RIUSO DEL DENIM come esempio di costruzione di un brand a partire dal capo usato

## workshop operativo

dedicato agli studenti e ai neo laureati dell'ABA di Frosinone  
e abbinato alla partecipazione al convegno (\*) internazionale sulla Moda Critica  
7 e 8 maggio 2009 Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

### PREMESSA:

Viviamo un momento epocale, come nella storia possiamo contare solo poche volte e tale da superare la vita media di un uomo. Con tutta probabilità quello che sta ora succedendo nell'economia ha paragoni con altri momenti importanti che segnano davvero il passaggio da un'era all'altra. E' difficile che oggi ci sia qualcuno che sa esattamente il momento in cui si potrà vedere l'uscita dal tunnel, ma è certo che questo momento di passaggio comporterà cambiamenti profondi nella vita delle persone e nel loro modo di usare le cose e di consumare.

Il tessuto denim, il jeans, hanno un valore particolare. Il denim è un tessuto che accumula memoria, che ricorda tutti i trattamenti subiti e li mette in grande evidenza. Cosa altro è il lavaggio del jeans se non la costruzione di un vissuto artificiale che si lega al prodotto stesso per connotarlo di storia e di vita vera?

Migliaia di pezzi che vengono poi buttati, distrutti, macerati. Al di là della riscoperta, del tutto casuale del prodotto da collezione, tutto finisce tritato e macinato. C'è spazio per una ricostruzione del prodotto che recuperi il materiale originale e lo trasformi in qualcosa di diverso e nuovamente reinserito nel ciclo produzione-consumo?...

(Giovanni Cappellotto)

### L'AMBITO:

La base di riferimento è l'idea del riuso inteso come fenomeno contemporanea.

Ciò, nell'ottica della visione del design in un ruolo educativo rispetto alla sostenibilità ambientale e riferito al concetto "dal prodotto al prodotto".

Il jeans, in particolare, è un capo di abbigliamento fortemente personale, e per questo oggetto d'affetto, utilizzato per vari scopi e per momenti diversi.

Per questo motivo il suo eventuale riuso potrà essere motivo di ulteriore vita su altre forme per altri usi. Tale situazione vede questo processo rivolto alla nobilitazione del capo stesso proprio perché le sue parti, il suo colore, le sue forme, le sue textures ricordano un utilizzo avuto .

### IL CONVEGNO: (\*)

La moda critica è un fenomeno in forte espansione, sempre più rilevante non solo a livello socio-economico ma anche nella vita quotidiana. La massiccia diffusione di consumi e produzioni responsabili - dagli alimentari all'arredamento, dalla finanza al turismo - ha recentemente coinvolto anche il settore del tessile e dell'abbigliamento. Sempre più consumatori, infatti, si dimostrano particolarmente attenti alle caratteristiche etiche dei capi che indossano, considerando il rispetto dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori come standard qualitativi irrinunciabili nelle loro scelte d'acquisto.

Il convegno rappresenta un'occasione di confronto e di dibattito sulle molteplici questioni che animano questo nuovo fenomeno, dai tratti a volte contraddittori.

Il convegno si propone di avviare una riflessione articolata sulle caratteristiche più rilevanti della moda critica e le diverse sensibilità e finalità che la attraversano, mettendo a fuoco in particolare una serie di questioni rilevanti, cui saranno dedicate alcune sessioni parallele.

### Riferimento Tematico del workshop:

Attività progettuale riferita al recupero dei jeans usati al fine di individuare concept per nuove tipologie di prodotti nell'ambito degli accessori di abbigliamento e oggetti di arredamento che rappresentino usi innovativi e rimandino in modo visibile all'idea del riuso.

### le modalità e i tempi :

a ciascun partecipante al workshop verrà consegnato un jeans usato con il quale, dopo una attenta valutazione del progetto, dovrà eseguire il prototipo dell'oggetto riusato definito nei minimi dettagli e pronto per la sua eventuale esposizione.

partecipazione al workshop = 2 c.f.

### lun 20 aprile :

presentazione del Workshop

### gio 7 maggio :

convegno alla università cattolica (MI)

### lun 11 maggio :

revisione dei lavori

entro fine giugno definizione e consegna progetto